

Iktatószám: PH/658-9/2026

Készítette: Sotus Róbert

E L Ő T E R J E S Z T É S
TISZAKÉCSKE VÁROS ÖNKORMÁNYZATA KÉPVISELŐ-TESTÜLETÉNEK
OKTATÁSI, KULTURÁLIS ÉS SPORT BIZOTTSÁGA
2026. március 17-i ülésére

Tárgy: Tájékoztató a 2025. évi idegenforgalmi tapasztalatokról

Tisztelt Bizottság!

A Képviselő-testület minden évben áttekinti és véleményezi az előző évre vonatkozó idegenforgalmi tapasztalatokról szóló beszámolót, amelyet előzetesen a Pénzügyi, Vagyonhasznosító és Településfejlesztési Bizottság, valamint az Oktatási, Kulturális és Sport Bizottság véleményez.

Mint minden alkalommal, a beszámoló most is az önkormányzat egyes intézményei, valamint releváns vállalkozók bevonásával készült. A gazdasági helyzetelemzést a KSH és egyéb szakmai források, valamint a Polgármesteri Hivatal Pénzügyi és a Hatósági és Szervezési Osztályainak adatai szolgáltatták.

A felkért vállalkozók az elmúlt év szakmai értékelése mellett számos ötletet fogalmaztak meg arra vonatkozóan, hogy Tiszakécskét milyen módon lehetne idegenforgalmi, turisztikai szempontból még kiemelkedőbb központtá tenni, illetve több beszámolóban is megjelent a városmarketing szerepének fontossága.

Az előterjesztéshez csatolom az elkészült beszámolót.

Fentiek alapján kérem a Tisztelt Bizottságot, hogy az előterjesztést megvitatni és a határozat-tervezetet elfogadni szíveskedjen.

Tiszakécske, 2026. március 16.


Tóth János
polgármester



HATÁROZAT-TERVEZET

Tiszakécske Város Önkormányzata Képviselő-testületének Oktatási, Kulturális és Sport Bizottsága az alábbi határozat hozatalát javasolja a Képviselő-testületnek:

Tiszakécske Város Önkormányzata Képviselő-testülete elfogadja a 2025. évi idegenforgalmi tapasztalatokról szóló tájékoztatót.

Határidő: azonnal

Felelős: Tóth János polgármester

IDEGENFORGALMI BESZÁMOLÓ

TiszaKécske 2025. évi
turisztikai tapasztalatairól

Tartalom:

| | |
|--|----|
| Gazdasági kitekintés, hatások és változások | 2 |
| A turizmus és marketing szerepe és hatásai | 4 |
| Helyi ágazati statisztikai adatok | 5 |
| 2025. év a város turizmusában, évértékelések | 7 |
| Főbb javaslatok, észrevételek, ötletek | 9 |
| Városmarketing jelentés | 9 |
| Mellékelt csatolmányok | 10 |

Gazdasági kitekintés, hatások és változások

A települési turizmus teljesítménye nem „steril” helyi kérdés: a vendégek döntéseit és költését a jövedelmi helyzet, az infláció, a kamatszint, az üzemanyag- és energiaárak, a munkaerőpiac állapota, valamint a nemzetközi bizonytalanságok és technológiai változások is befolyásolják. Ugyanakkor a településmarketing (destination marketing + place branding) hatékonysága is erősen függ attól, hogy milyen csatornákon keresnek inspirációt és információt az utazók, mennyire érzékenyek, és milyen élmény- és értékélvárások mentén választanak úti célt. Az alábbi kitekintés célja, hogy az EU-s és hazai gazdasági környezetből levezethető, turizmust és településmarketinget érintő trendeket, ok-okozati összefüggéseket és várható hatásokat rendszerezze.

A rövid távú Eurostat összefoglalók 2025-ben jellemzően 1,9–2,5% közötti inflációs sávot jeleznek az eurozónában. A Magyar Nemzeti Bank 2026. februári közleménye szerint 2025 egészében a GDP növekedése 0,4% volt, miközben a reálgazdaságot továbbra is kettősség jellemzi: a kiskereskedelmi forgalom növekedést mutat, az ipari termelés viszont visszafogottabb. Az Európai Bizottság a gazdasági helyzetet kedvezőbbnek értékeli a várnál, ugyanakkor a külkereskedelmi bizonytalanság, valamint a globális kockázatok miatt kihívásokkal telinek írja le. A turisztikai kereslet összességében tartós maradhat, de a költési szerkezet „óvatos”, rövidebb előfutással születnek, nő a last minute és a rugalmas foglalás jelentősége.

A Magyar Nemzeti Bank 2026. februári közleménye szerint 2025 egészében a GDP növekedése 0,4% volt, miközben a reálgazdaságot továbbra is kettősség jellemzi: a kiskereskedelmi forgalom növekedést mutat, az ipari termelés viszont visszafogottabb. Ez a turizmusban tudatosabb csomagválasztást, programoknál nagyobb érzékenységet jelent. Az MNB 2026. januári közleménye szerint 2025-ben az átlagos éves infláció 4,4% volt, 2025 decemberében az infláció 3,3%-ra csökkent. Az árstabilizáció javítja a tervezhetőséget, ugyanakkor a turisztikai vállalkozások finanszírozási és munkaerő-költségei még sok esetben magasak; a szolgáltatási árszint így lassabban enged, ami fokozza az ár-érték kommunikáció jelentőségét.

Az UN Tourism 2026. januári anyagai szerint 2025-ben a nemzetközi turistaérkezések világszinten tovább emelkedtek, 2026-ra pedig 3–4%-os növekedést valószínűsítenek 2025-höz képest. A Közép- és Kelet-Európai turisztikai piac is élénkült, ami helyi szinten azt jelenti, hogy a külföldi forgalom növekedése reális cél, de a verseny erős: a „jó elérhetőség + erős élményígéret + hiteles tartalom” kombináció döntő. A kereslet erős, de a szolgáltatói oldal költségnyomás alatt marad, ami a termék- és árképzés finomhangolását igényli, felértékelődik a csomagajánlatok (pl. „szállás+program”) kialakítása és a rugalmas, szezonon belüli árstruktúra. Az OECD 2025-ös összefoglalója kiemeli, hogy az erős és reziliens turisztikai desztinációk építéséhez stratégiai tervezés, fenntartható fejlesztés, digitális marketing és válságkezelési képességek kellene; a helyi szereplők képzése és kapacitásépítése kulcstényező.

A Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) előzetes adatai alapján 2025 lett a hazai turizmus új rekordéve, a vendégek száma meghaladta a 20 millió főt. A vendégszám-növekedés a 7.

legmagasabb volt európai uniós összehasonlításban. A külföldi és belföldi turizmus aránya továbbra is közel azonos mértékű maradt. Budapest és a vidéki helyszínek látogatottsága is bővült. A vidéki turizmus is jól teljesített: több mint 12 millió vendéget köszöntöttek, 9 millió belföldi, és csaknem 3,5 millió külföldi vendéget regisztráltak. A Balaton kiemelt szerepe megmaradt, és a régió növekedésre is képes volt. A teljes vidéki vendégforgalom bő 20%-át a balatoni szálláshelyek adták.

A legfontosabb küldő piacok között kiemelkedett a német, amely 13%-kal bővült. Az utána következő küldőpiacok Románia, Lengyelország, Olaszország az Egyesült Királyság, Csehország, Ausztria, Szlovákia, Egyesült Államok és Spanyolország voltak.

A belföldi turizmusban továbbra is fontos szerepe van a SZÉP-kártyának, hiszen 14%-kal emelkedett a költségek összege éves alapon.

Érdeemes látni azt is, hogy az Ügynökségnek nem az a célja, hogy a 20 milliós vendégszámot jelentősen növeljék, hanem azon dolgoznak, hogy a minőségi szemlélet kerüljön előtérbe. A minőségi szemlélet egyre fontosabbá válik a hazai gasztronómiában, vendéglátásban és az éttermi szolgáltatásokban is. A jövőbeli fejlesztéseket elősegítő új hitelintézet is létrejött 2025-ben, a Kisfaludy Turisztikai Hitelközpont. 2026 elején a Nemzetgazdasági Minisztérium vendéglátóipari akciótervet hirdetett (5+1 intézkedés), amelynek célja többek között a likviditás javítása, átmeneti tehermentesítés, a feketemunka visszaszorítása, valamint a munkaerő megtartásának és visszacsábításának elősegítése. Az akciótervhez kapcsolódóan MTÜ-kiadvány is megjelent („Vendéglátóipari Vállalkozási Kisokos”), amely gyakorlati működtetési és szabályozási tudnivalókat foglal össze

A belföldi turisztikai kereslet rövid távon érzékenyen reagál a reáljövedelmekre és az inflációra: ha az infláció mérséklődik és a bérek reálértéke emelkedik, a lakosság könnyebben vállal diszkrecionális kiadásokat (rövid utazások, fürdő, vendéglátás, programok). Az MNB 2025. júniusi Inflációs jelentése a reálbérek érdemi növekedését valószínűsíti a 2025–2027-es időszakban, miközben a bér- és inflációs pálya alakulása továbbra is kockázati tényező. Ha a háztartások bizonytalanabbnak látják a következő 12 hónapot, a kiadásokon belül elsőként a szabadidős fogyasztást fogják vissza. Az MNB lakossági felmérései 2025-ben több társadalmi csoportban javuló pénzügyi várakozásokat mértek, 2026 elején pedig további javulást jeleztek a saját anyagi helyzet megítélésében. Településmarketing-olvasatban ez azt jelenti, hogy az üzenetek és termékek „kockázatsökkentők” legyenek: átlátható ár-érték arány, könnyen érthető ajánlatcsomagok, rugalmas foglalási lehetőségek.

A KSH havi gyorsjelentései alapján 2025–2026 fordulóján a vendégforgalom országos szinten is bővülést mutatott. A KSH 2026. januári közlése szerint a szezonálisan kiigazított adatok alapján a vendégek és a vendégéjszakák száma is nőtt 2025 januárjához képest.

A szezonális továbbra is erős: a nyári csúcsidőszakot a vízparti és üdülőtermékek dominálják. A KSH 2025. augusztusi gyorsjelentése extrém magas vendég- és vendégéjszaka-számokat jelez a főszezonban, ami a munkaerő- és kapacitástervezést, valamint a helyi infrastruktúra-terhelést (közlekedés, hulladék, rendészet) is közvetlenül érinti.

Az Alföld turizmusa jellemzően erősen kitett a belföldi kereslet rövid távú ingadozásának: a közeli, autóval elérhető rövid utazások (1–2 éjszaka), a családos üdülés, valamint a fürdő/wellness termékek dominanciája miatt a háztartások érzékenysége gyorsan átázódik a foglalásokban. Bács-Kiskun esetében a BKIK TOP 100 kiadványa szerint 2025 első nyolc

hónapjában a turizmus főbb mutatói összességében kedvezőtlenül alakultak, aminek háttérben elsősorban a belföldi vendégforgalom visszaesése áll. A kiadvány a kereskedelmi szálláshelyi kapacitás mérséklődését is jelzi (szobaszám és férőhely csökkenése), miközben a magánszálláshelyek kapacitása nőtt.

A megyei és régiós környezetből két településmarketing-következtetés adódik: A belföldi piacot érdemes „rövid döntési ciklusra” optimalizálni (gyorsan frissíthető programnaptár, jól látható csomagok, teljesítményalapú hirdetések). A másik konklúzió, hogy a magánszálláshelyi piac bővülése mellett nő a verseny az ár-érték kommunikációban és a szolgáltatási minőségben – ezért a települési márka és a helyi élményígéret következetes tartása felértékelődik.

A főszezon csúcsterhelését érdemes elő/utószezoni termékekkel csökkenteni (tematikus hétvégékkal, aktív és gasztro programokkal), mert ez stabilizálja a szolgáltatói bevételeket és a munkaerőt. A vendéglátásban tapasztalható költségnyomást a turizmusban a nyitvatartási és szolgáltatási kapacitás hullámvázát okozza, amelyet helyi/térségi szinten szolgáltatói együttműködéssel lehet kompenzálni. A márkaépítés hosszú távú ereje pedig a helyidentitásra épül: a helyi közösséggel közösen kialakított, következetes élményígéret növeli az ajánlásokat és az ismételt látogatást.

A turizmus és marketing szerepe és hatásai

A turizmus növekedése helyi szinten nem áll meg ott, hogy a szállásadók és vendéglátósok többet keresnek, valamint a város szempontjából is több pusztán idegenforgalmi adó (IFA) bevételnél. A pénz és a hatás “szétterül” a városban, és több körben is dolgozik, ezt hívjuk multiplikátor-hatásnak.

Elsődleges (közvetlen) hatás a vendég tényleges költési történései: a turisztikai szolgáltatók (szállás, vendéglátás, attrakciók, rendezvények, belépők), valamint az önkormányzati turisztikai szolgáltatások (programok, turisztikai eszközök, városi szolgáltatások) bevételt realizálnak. Idegenforgalmi adó és bizonyos esetekben közvetve több helyi adóalap is bevételt jelent a költségvetésnek. Közvetlen (azonnali) hatás a turizmushoz kapcsolódó szezonális és részmunkaidős munkák léte és növekedése.

Másodlagos hatás már nem csak a turisztikai szektornál jelenik meg, hanem a helyi vállalkozásokon keresztül átcsorog a város gazdaságába és a város mindennapi életébe. Helyi beszállítói lánc (pékség, hentes, zöldséges, helyi termelők, mosoda, takarítócég, karbantartó, villanyszerelő, kertész, biztonsági szolgálat, nyomda, grafikus, fotós, reklámfelület, stb) beindul, vagyis a turizmus “munkát ad” nem turisztikai cégeknek is. A vendég a szállás-étterem-attrakció háromszögön kívül is költ.

Harmadlagos hatás városépítő erejű, de hosszabb távú hatások: a városi infrastruktúra fejlődését a turizmus “kikényszeríti” (parkosítást, sétányokat, táblarendszert, információs pontokat, közvilágítást, játszótereket, pihenőhelyeket, stb), ugyanakkor lakos ezt ugyanúgy élvezzi. A városi márka és pozitív hírnév hatására könnyebb befektetési jellegű együttműködések hozni, valamint vonzóbb lehet a város a vállalkozóknak és a munkaerőnek is. Ha van élet, program, szolgáltatás, az javítja a “jó itt élni” élményt, akkor a fiataloknak is több lehetősége adódik (munka, vállalkozás, kulturális élet, a turizmushoz kapcsolódó

mikrovállalkozások meg tudnak gyökerezni), ezáltal nő a város megtartó ereje közösségi identitása.

A településmarketing a turizmus "értékesítési és forgalomszervezési rendszere" a város szintjén. Láthatóvá teszi a várost a (főképp digitális) zajban, hogy ne essen ki a döntési listából. Elősegíti a szolgáltatói együttműködést, hogy a turizmus hatása szélesebb körben terüljön szét.

Helyi ágazati statisztikai adatok

Az ASP-n keresztül feldolgozott adatok szerint Tiszakécskén az alábbiak szerint alakultak a kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma, valamint az adóköteles éjszakák után számított idegenforgalmi adó bevételek összege:

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| vendégéjszakák száma (fő) | 89 190 | 51 902 | 64 761 | 78 605 | 76 524 | 85 000 | 82 495 |
| előző évhez viszonyított változás (%) | + 5,3 % | - 41,8 % | + 24,8 % | + 21,4 % | - 2,6 % | +11,1 % | -2,9 % |
| Adóköteles vendégéjszakák (fő) | 75 289 | 41 605 | 51 245 | 64 470 | 61 074 | 68 967 | 67 759 |
| Számított Idegenforgalmi adó (Ft) | 26 356 eFt | 14 457 eFt | 17 936 eFt | 22 564 eFt | 21 376 eFt | 24 138 eFt | 33 880 eFt |
| előző évhez viszonyított változás (%) | + 5,8 % | - 45,1 % | + 24,1 % | + 25,8 % | - 5,3 % | + 12,9 % | + 40,4 % |

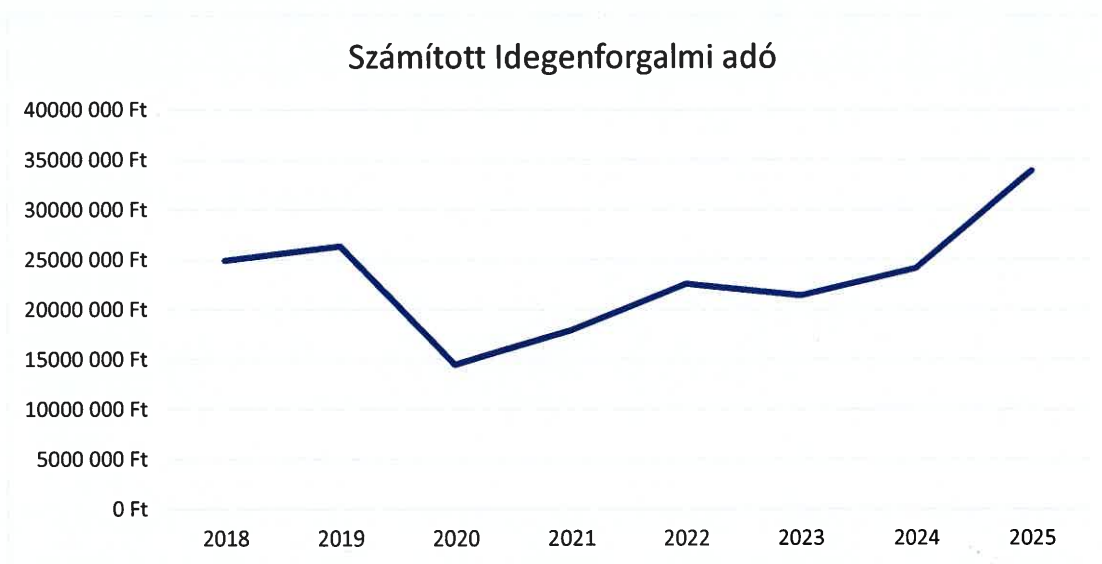
(saját táblázat, adatforrás: adó osztály)

A Tiszakécskén eltöltött vendégéjszakák száma a bejelentett idegenforgalmi adóalanyok száma szerint az előző évhez képest csak minimálisan csökkent, stagnált.



(saját táblázat, adatforrás: adó osztály)

A számított idegenforgalmi adó bevételek ennek ellenére 40%-al növekedtek, amelynek legfőbb oka a Tiszakécske Város Önkormányzata Képviselő-testületének az idegenforgalmi adóról szóló 21/2024. (XI. 28.) önkormányzati rendelete, amelyben 500,-Ft/fő/éj-re emelte az adó mértékét. Kisebb mértékben, de hozzájárult az is, hogy a nem adóköteles vendégek aránya is csökkent.



(saját táblázat, adatforrás: adó osztály)

A Tiszakécskén bejegyzett kereskedelmi és magán szálláshelyek száma az NTAK rendszer alapján az alábbiak szerint alakult:



(saját táblázat, adatforrás: hatósági osztály, NTAK)

A szálláshelyek nagy része már rendelkezik érvényes minősítéssel, de ezen belül 5-ből 4 szálláshelynek hibás volt a bejelentett adat, és még mindig vannak szolgáltatók, akik továbbra sem tettek eleget az NTAK által támasztott követelményeknek.

2025. év a város turizmusában, éwertékelések

Az Arany János Múvelődési Központ, mint a város fő kulturális szolgáltatója fontos szerepet játszik elsősorban a lakosság, de nagyobb rendezvények esetén a városba látogató turisták kulturális igényeinek kielégítésében, legyen az a Múvelődési Központ helyiségeiben, az Ókécskei Közösségi Ház termeiben, szabadtéri helyszíneken, de ide tartoznak a Városi Könyvtár változatos programjai is. Az AJMK munkatársai számos színvonalas programot valósítottak meg tavaly is, amelynek részleteit a Múvelődési Központ beszámolójában olvashatjuk.

Hangsúlyt fektettek arra, hogy minden korosztály számára kínáljanak kikapcsolódási és programlehetőséget, valamint, hogy ezt az év egészére kiterjesztve a turisztikai holidőszezakban is biztosítsák. Az Arany János Múvelődési Központ programjaira a tiszakécskei lakosok mellett jelentős számban érkeznek más települések lakói is, sőt sok esetben ők vannak többségben a széksorok között a nézőtéren.

Az idegenforgalmi attrakciókat és a városi látképet a háttérből gondozó Városgondnokság munkatársai a városszépítés és -gondozás érdemei mellett jelentős segítséget nyújtottak a turisztikai kínálat kialakításában. A városba látogatóktól, átutazóktól továbbra is nagyon pozitív a város rendezettségét érintő visszacsatolás, valamint az egyre bővülő szezonális városdekorációs repertoárt is illették dicsérő szavak. Az Arany János Múvelődési Központ rendezvényeinek lebonyolításában is több éve részt vesznek.

A Városgondnokság kiemelt projektjének számít a Szabadstrand szezonális üzemeltetése is, amelyet 06.21. és 09.07. között 15 fővel látta el. A vízimentők és segítők közül foglalkozásukat tekintve többen mentő ápolók, ezért a fürdőzők nagyobb biztonságban érezhették magukat.

A Tisza-parti Kisvasút tekintetében az utasszám stagnálását tapasztalhattuk, menetrend szerinti és különjáratainkon 4013 fő utazóközönség fordult meg. Rendkívüli esemény nem történt. Városunk keskeny nyomtávolságú vasútvonalának üzemeléséhez szükséges minden szabályzat, engedély és dokumentáció rendben van. A kiadások 2023. évhez képest felére csökkentek, a bevétel az utazók számával összhangban nagyságrendileg a tavalyihoz hasonló volt. Továbbra is javasolt lenne másodlagos bevételtermelő szolgáltatásokat csatolni az egyes állomásokhoz, vagy a tematikus (akár AJMK rendezvényes) különjáratok számának emelésével növelni a bevételtermelési potenciált.

A Szabadstrand vendéglátó-szolgáltatói 2025-ben a kedvező időjárás miatt már április végén ki tudtak nyitni, ugyanakkor az utószezon hosszabbodása is jellemző volt. A szolgáltatók továbbra is sok pozitív visszajelzést kapnak a folyamatosan karbantartott attrakciók és a minőségi, tiszta környezet és a rendezett Tisza-part okán. Sokan továbbra is, mint törzsvendégek térnek vissza, bár a vendégösszetétel átalakulása tetten érhető: csökkenő buliturizmus és növekvő családi nyaralók aránya miatt a békés kikapcsolódás volt inkább jellemző. A vendéglátók szerint továbbra is kiemelt pozitívum a város egyre nagyobb odafigyelése és a strand üzemeltetői (fürdőmester és segítői) által végzett munka, a tisztaság. Kiemelik, hogy az új hulladékgyűjtési szabályozások már éreztetik hatásukat az eldobált (de visszaváltható) hulladékok tekintetében. Javaslatok között továbbra is napirenden van a Tisza parti vendéglátósoktól a szezonnyitás/zárás, nyilvános mosdók nyitva tartásának kibővítése, nyitva tartási időben nyitva tartása, a kommunikáció fejlesztése és a Szabadstrand használata, mint kulturális rendezvények helyszíne.

A Barack Thermal Resort látogatottsága és vendégösszetétele 2025-ben stagnált, továbbra is 8% érkezett külföldről, főként német, holland, lengyel, román és szlovák látogató. Az előző évhez hasonlóan sikerült a tiszakécskei lakosok számára nyújtott kedvezményekkel helyben tartani a vásárlóerőt.

Továbbra is javaslata a Barack üzemeltetésének, hogy a vendégeknek nagy szüksége lenne információs anyagokra a városról, látnivalókról, programokról, térképre a városról és látványosságokról, kerékpárutakról. Már most nagy (és egyre növekvő) igény lenne elektromos autótöltőre és közösségi közlekedési (például elektromos kerékpárbérlési) lehetőségre. Évek óta (nem csak a Barack által) megfogalmazott javaslat lenne az üdülő övezetben (akár szezonálisan) egy turisztikai információs irodára (netán Tourinform Irodára), szuvenír boltra.

Városunk legnagyobb turisztikai szolgáltatója kiemelt feladatnak tekinti a párbeszéd és a kommunikáció fejlesztését, hiszen mind városi, mind térségi szinten potenciált jelent nem csak a Barack, hanem egész Tiszakécske kommunikációjának fejlesztésére, hírnevének növelésére.

A Fazekas Étterem vezetősége is a belföldi családi turizmus dominanciáját és a szezonális emelést emeli ki, ugyanakkor a turisztikai kínálat szervezettsége és láthatósága fejlesztésre szorul. Ők is szükségesnek tartják egy helyi turisztikai információs iroda működtetését, amely egységes arculattal képviseli Tiszakécske turizmusát és koordinálja a marketingkommunikációt. Az országos és nemzetközi trendeknek megfelelően a vendégek komplex szervezett élménycsomagot, tartalmas és minőségi időtöltést keresnek, ennek megfelelően a szolgáltatók (szállásadók, vendéglátók, programgazdák) között a strukturált együttműködésre évről évre

égetőbb szükség mutatkozik. Az Étterem vezetősége a Tisza-partot jelölte meg, mint erős turisztikai érték, továbbá számos szakmai javaslat között a főszezonban aránytalanul forgalmas Strand utca - Fürdő utca tehermentesítésének ötletét vetették fel egy elkerülő körúttal a Kilátóig.

A megküldött tapasztalatokat és javaslatokat a mellékletek tartalmazzák.

Főbb javaslatok, észrevételek, ötletek

Kivonat a mellékletekben található évértékelőkben megfogalmazott javaslatokról:

- város szintű tájékoztató anyagok és térkép készítése a városi látványosságokról,
- Turisztikai Információs Iroda vagy Tourinform iroda létesítését nemcsak a turisták, de a szolgáltatók és a szállás- és vendéglátóhelyek is várják
- Fogoly utca felújítása régóta szükséges, valamint kiemelten fontos lenne járda létesítése is a biztonságos gyalogos (és babakocsis) közlekedésért
- városi közösségi közlekedési eszköz bérlés kiépítése (kerékpár, elektromos roller, segway), állomás telepítése a város több pontján, vagy szolgáltatóval történő kooperatív megoldás vizsgálata
- elektromos autótöltők kiépítésére van egyre növekvő igény (a város több pontján)
- a Szabadstrand igazgatás kiépítése (vagy legalább strandfelelős kinevezése) fókuszáltnan a strand megfelelő működése érdekében
- Szabadstrandi szezon rugalmasabb igazítása az időjáráshoz (korábbi nyitás / későbbi zárás, akár hétvégi jelleggel)
- kommunikáció fejlesztése szakmai egyeztetésekkel, kommunikációs/turisztikai csapat a marketingtevékenység elvégzésére, annak érdekében, hogy Tiszakécske ismert és elismert turisztikai desztinációnak számítson

Városmarketing jelentés

A térségi szakmai kiállítások közül legjelentősebbnek mondható a Szolnoki Utazás és Szabadidő Kiállításon ismét önálló standdal szerepelt a város, már visszatérő érdeklődőket is regisztráltunk, valamint elsőkézből kaphattunk visszajelzéseket a nálunk járt turisták tapasztalatairól. Tekintve, hogy továbbra sem volt 2025-ben saját termálfürdője a városnak, így jelentős a Szolnokról (de Ceglédről is) hozzánk látogató fürdőzők száma.

Amióta a Kecskeméti Tourinform iroda tavaly két alkalommal is szervezett turisztikai kiállítást, amin jelen volt Tiszakécske is. A kitelepülési kiállítások révén folyamatosan bővülnek új szórólap-csomagok, reklámfilm összeállítások, valamint standfelszerelések. A felkért turisztikai szolgáltatók is biztosítottak szórólapokat, és figyelemfelkeltő/kedvcsináló dekorációkat, molinókat/rollupokat.

Nagyobb jelentőségű sajtómegjelenések 2025-ben:

- Tiszainfo "Turisztikai magazin" című (helyi) különszámban megjelenés 1+1,5 oldalon
- Alföldi Régió magazin (Évzáró Tükör cikk) megjelenés 1 oldalon

A városi brossúra letisztult formájában (esztétikai és tartalmi pontosításokkal) jelent meg a kiállításokon és a szolgáltatók pultjaiban, magyar, angol és német nyelven.

Az új hivatali honlap (hivatal.tiszakecske.hu) összhangban a brossúrákkal rendezett, megújult stílusban és formátumban szolgálja ki az érdeklődőket. Az aloldal nem csak logikusan felépített, kereső- és ügyfélbarát, hanem a lehetőségekhez mérten törekszik a WCAG 2.1 „AA” szintű web akadálymentesítésre, a karbantartása és fejlesztése folyamatos, naprakészsége biztosított. Az ezen a felületen található „blog” rendszerű Hírek oldal tekinthető az Önkormányzat, valamint a Polgármesteri Hivatal hivatalos online kommunikációs csatornájának, a város hivatalos közösségi oldala mellett. Itt kerülnek publikálásra például a bérlakás és egyéb helyiségbérleti kiírások, az intézményeink (például Óvoda és Bölcsőde, Városgondnokság) közleményei, a településrendezés és a hulladékgazdálkodás aktualitásai, a támogatási pályázati és az álláspályázati kiírások, a kifüggesztésre kerülő hirdetések, az elnyert pályázatokhoz köthető kötelező nyilvánosságot érintő közlemények, valamint egyéb lakossági tájékoztatások. Következő online fejlesztési cél a hivatali aloldal testvéroldalának a turizmus.tiszakecske.hu oldalnak a létrehozása, amelyen elsősorban a város- és helytörténeti információk, valamint a gazdag látnivalók (attrakciók, szálláshelyek, gasztronómia, közlekedés) bemutatása mellett kulturális, hitéleti és sport információkat, interaktív térképeket, valamint az aktuális programokat találhatják meg az érdeklődők. Ennek kialakítása és feltöltése jelenleg folyik. A fentiek mellett önálló weboldala van a Tisza-parti Kisvasútnak, a Tiszakécskei Szabadstrandnak, valamint a Tiszakécskei Ebrendészeti Telepnek.

Mellékelt csatolmányok

1. Évértékelés az Arany János Művelődési Központ és Városi Könyvtár részéről
2. Évértékelés Tiszakécske Város Önkormányzatának Városgondnoksága részéről
3. Évértékelés a Barack Thermal Resort részéről
4. Évértékelés Bagó Ákostól, a szabadstrandi vendéglátósok részéről
5. Évértékelés a Fazekas Étterem részéről
6. Évértékelés a Tiszakanyar Étterem részéről

Tiszakécske, 2026. március 16.

Összeállította:



Sotus Róbert
turizmusmarketing referens
Tiszakécske Város Önkormányzata

Turisztikai beszámoló 2025 – Arany János Művelődési Központ

Az Arany János Művelődési Központ és Városi Könyvtár a 2025-ös évben is számos színvonalas és tartalmas programmal várta rendezvényein a helyi lakosokat és a településre érkező vendégeket is.

Az év elején újra megrendeztük egyedi szabadulószoza játékunkat, amely teljes egészében a művelődési központ kollektívájának ötletei nyomán valósult meg. A visszajelzések alapján kijelenthető, hogy a vártnál nagyobb siker lett az elmúlt években ez az interaktív, „ijesztgetős játék”, hiszen minimális hirdetés mellett is hatalmas az érdeklődés iránta. A vendégek nagyon élvezik ezt a játékot és ódákat zengnek róla. Nagyon sok csapat más településről érkezik és a helyi vendéglátóegységeket, szállásokat is igénybe veszi ezekben a napokban.

A művelődési központ egész évben rendszeresen helyet ad a Dumaszínház előadásainak, amelyek mindig jelentős érdeklődés mellett zajlanak. Ezekre a programokra is nagyon sokan más településekről érkeznek. (Zömében Cegléd, Kecskemét, Kiskunfélegyháza, Szolnok, Nagykőrös és a környező kisebb települések a Tiszakécskei járásból.)

Szintén egész évben fogadja intézményünk a Mozgómozi vetítéseit. A mozi még mindig sok embert vonz, de erősen filmfüggő a látogatottsága. Legtöbbször a magyar filmekre érkeznek, továbbá a mesékre, gyermekműsorokra látogatnak el családdal. A moziba folyamatosan a premierfilmeket hozza a szolgáltató cég Tiszakécskére. A hagyományos mozi mellett az elmúlt évben több alkalommal művészmozinak is helyet adtunk. Ilyen volt pl. a Fafa művészmozi szerb és magyar filmekkel, illetve a KAFF (Kecskeméti Animációs Filmfesztivál) alkotásait bemutató vetítések. Sőt, 2025-ben az Országos Rajzfilmünnep díjtalan mese vetítései is elérhetőek voltak településünkön.

Az elmúlt évben kéthavonta folyamatosan amatőr sakkversenyeket szerveztünk. Örömteli, hogy ezáltal Tiszakécskére újra visszaköltözött a sakkélet és az is, hogy egyre több gyermek nevezett ezekre a baráti hangulatú megmérettetésekre. Ráadásul a Városi Könyvtár is beindította a sakkoktatást a Kossuth utcán, ahonnan szintén érkezik az utánpótlás versenyreinkre, hogy megmértesse magát. Ezekre az eseményekre szintén más településekről is érkeznek hozzánk (pl. Cegléd, Szolnok, Kecskemét, Martfű), akik szintén összekötik a versenyeket egy egész napos tiszakécskei kikapcsolódással.

A művelődési központ 2025-ben is számos kiállításnak adott helyet: Sokan megnézték a helyi fazekas szakkör és a képzőművészeti szakkör kiállítását, a PIM, a Gloria Victis és a Wittner Mária és az ókori Rómáról szóló kiállításokat, valamint Dr. Nyitrai Gabriella festészeti tárlatát. Kiállítás nyílt emellett az Ókéskei Községi Házban festett templomkazettákról is. Az elmúlt nyáron a hagyományos tiszakécskei képzőművészeti alkotótábor kiállítása várta az érdeklődőket, amely minden évben az emeleti galériatermekben nyújt élményt a festészet szerelmeseinek.

A színházi előadások látogatottsága is állandó az elmúlt évek vonatkozásában. 2025-ben is több nivós színházi produkciót láthattak nálunk vendégeink. A közönség legnagyobb számban a komédiákra, vígjátékokra vevő. Ilyen volt pl. az elmúlt évben a Nyugdíjas akták, az Egy görbe éjszaka vagy a Bajnokok bajnoka c. előadások.

A Hangfoglaló koncertsorozat keretében több kisebb klubkoncertnek is helyet adott a művelődési központ. Fellépett nálunk többek között CéAnne, a Gorg & Benzol, Lugosi Dani vagy éppen a Jumping Matt and His Combo.

Nagy, városi rendezvényeink tekintetében az elmúlt évben is tömegeket vonzottak a programok. A Majálison még mindig nagyon népszerű az óriásbábos felvonulás, ami a városközpontból a Tisza-parti Szabadidőparkig halad. A szabadtéri színpadon bemutatkozhatnak a helyi kulturális csoportok, amelyek a helyi közönséget vonzzák. Ezúttal a Punnany Massif volt a rendezvény főfellépője. Több ezer ember volt kíváncsi a zenekar koncertjére. Ez a formáció is az ország számos pontjáról vonzotta a vendégeket Tiszakécskére.

Augusztus 20-án a zenés Tisza-parti programkavalkád az év egyik fő rendezvénye. Minden korosztály számára tartalmaz kikapcsolódási lehetőséget biztosít. Kirakodóvásár, gyermekfoglalkoztatók, kulturális csoportok fellépése színesíti a programot. A legnagyobb érdeklődés a Blahalouisiana és a Tóth Vera koncertet kísérte, illetve a zenés tűzijátékot.

Szeptember elején a IX. Tiszakécskei Pálinkaünnep rendezvényét tartottuk meg a Béke utca lezárt szakaszán és a művelődési központban. Minden évben rekordszámú nevezővel zajlik a pálinkaverseny, ezúttal is nagyon szép számban érkeztek párlatok hozzánk. Emellett a rendezvényen megvalósuló kulturális programok, koncertek és kézműves kirakodóvásár kínált látnivalót, kikapcsolódási lehetőséget a vendégeknek. A Tiszakécskei Pálinkaünnep továbbra is településünk legnagyobb gasztro-kulturális rendezvénye.

Júliusban a Tisza-parton újra megvalósult a Tisza Style fesztivál, amely a szabadstrand vendégeinek nyújtott élőzenés kikapcsolódási lehetőséget. A GyereKécske Napok május végén várták a gyerekeket makett- és LEGO kiállítással, valamint családi horgászversennyel a II-es Holt-Tisza partján. Utóbbinál számíthattunk a Király és Társai Halászati Kft. segítségére is. Ez a verseny mindig maximális nevezővel, a versenypálya teljes kihasználtsága mellett zajlik.

Kiemelendő rendezvényeink voltak a II. Tiszakécskei Citeratalálkozó és az V. Tiszakécskei Táncszínház Találkozó, amely események a Kárpát-medence számos pontjáról érkező fellépők bevonásával zajlanak. Nagyon fontos, hogy a népzene és a néptánc hagyományok tovább éljenek településünkön. Ezek a rendezvények méltón tisztelnek a nagy elődök előtt, akik valaha a művelődési központ színpadán képviselték a folklórt. Az érdeklődés mértéke is jól mutatja, hogy ezen rendezvényeknek megkérdőjelezhetetlen a létjogosultságuk.

Új program volt a Fazekasmesterek Találkozója, amelynek első ízben adott otthont Tiszakécske és a művelődési központ. A kétnapos rendezvény az ország legjobb fazekas alkotóit hozta el intézményünkbe.

Szintén országos és nagy sikerű rendezvény volt az Arany János Művelődési Központban a Hangépítés, avagy a Hangszerkészítők Országos Találkozója, amely a művelődési központ teljes területén várta az érdeklődőket kiállításokkal, hangszerbemutatókkal, gitárversenyyel és koncertekkel.

Az Adventi időszak rendezvényei is nagy látogatottsággal zajlottak. Ki kell emelni a Bagossy Brothers Company koncertet, hiszen az Arany János Művelődési Központ története során először bonyolított le nagykoncertet a Tiszakécske Városi Sportcsarnokban. Új kihívás volt ez kollektívánk számára és ebből is sokat tanultunk. Az ország talán legnépszerűbb zenekara természetesen teltház előtt lépett fel. Több ezer ember kapcsolódhatott ki, akik többsége nem helyi lakos volt, hanem más településről érkező vendégek.

Újra nagy sikert aratott a Hol lakik a Mikulás? elnevezésű interaktív kiállítás, amelyre a helyi óvodás és kisiskolás csoportok szervezeten érkeztek, az érdeklődő családok mellett. Ez a program is hozzájárult ahhoz, hogy az adventi időszakban minden korcsoport számára színvonalas kikapcsolódást nyújtson az intézmény.

Az ünnepi időszakban olyan különleges programokra látogathattak el hozzánk az érdeklődők, mint a Swing a la' Django – Vivaldi Four Season koncertje, az Udvarhelyi Bábműhely Betlehemes játéka és a Mindenki Karácsonyán az Isten Pénze c. musical előadás. A két ünnep között pedig egy hangulatos, táncos Funky Est járult hozzá a paletta kiszélesítéséhez.

Összességében leírható, hogy minden korosztály számára kínál az intézmény az év során kikapcsolódási és programlehetőséget és, ami ennél is fontosabb, hogy a kínálatra a kereslet is megérkezik. A legnehezebben „megfogható” fiatal (18-25 év) korosztályt is egyre inkább sikerül becsábítani a művelődési központba. Szívesen jönnek pl. a szabadulószoza játékára, a sakkversenyekre, a funky estre vagy éppen a mozielőadásokra.

Az Arany János Művelődési Központ programjaira a tiszakécskei lakosok mellett jelentős számban érkeznek más települések lakói is, sőt sok esetben ők vannak többségben a széksorok között a nézőtéren.

Tiszakécske Város Önkormányzatának Városgondnoksága

6060 Tiszakécske, Fő út 32.

Tel/fax: 76/441-347

e-mail: varosgondnoksag@tizakecske.hu

Idegenforgalmi beszámoló

*Tiszakécske Város Önkormányzat Városgondnokságának
beszámolója a 2025 év idegenforgalmi tapasztalatairól*

Előszó

Tiszakécske Város Önkormányzatának Városgondnoksága Tiszakécske Város idegenforgalmának fejlesztésében és működtetésében kiemelkedő feladatot lát el. Az alábbi beszámolóban a 2025 évi tapasztalatainkról, fejlesztéseinkről számolunk be általánosságban, valamint kitérve a különböző területekre. A városba látogatóktól, átutazóktól sok pozitív visszajelzést kaptunk a közösségi felületeken, valamint telefonos elérhetőségeinken. Kiemelt sikere volt a tavaszi, őszi dekorációnak.

I. Szabadstrand

A szabadstrand 2025.06.21.- 09.07. között tartott nyitva az idei szezonban hétfőtől-vasárnapig 11:00-19:00 között. A működést 15 fő látta el megbízási szerződéssel. A fürdőzők biztonságáért 6 fő vízimentő ügyelt felváltva , illetve 5 fő segítő. (naponta 1 fő vízimentő + 1 fő segítő). A strand tisztaságáért 3 fő felelt a szezonban. A vízimentők és segítők közül foglalkozásukat tekintve többen mentő ápolók , ezért a fürdőzők nagyobb biztonságban érezhetik magukat.

Ezzel kapcsolatban kaptunk az idei szezonban is több pozitív visszajelzést- a sérülések szakszerű ellátása és az időben történő segélyhívás kapcsán.

Haláleset nem történt a 2025-ös szezonban, de komolyabb sérülés balesetből eredően igen.

1 fő lábtörést szenvedett, illetve 1 fő fejsérülést.

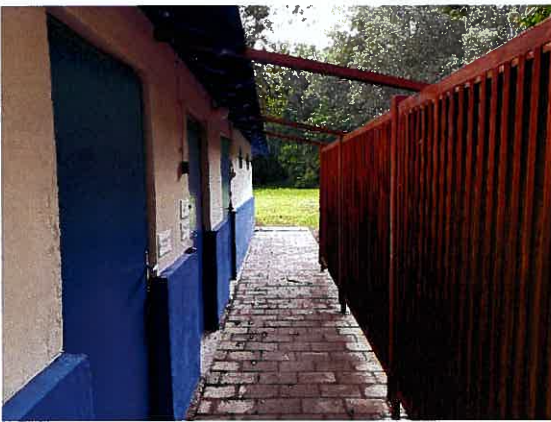
Komoly problémát jelentettek azonban az éjszakai élet során vízbe – bójáknak dobált üvegek, üvegpoharak maradványai. A fürdőzők beleléptek az előre nem látható üvegdarabokba, mély vágásokat, sebeket szerezve ezzel. Több fürdőző nyaralását tették tönkre a felelőtlen bulizók.

Ezt kikerülve szorgalmazzuk a következő szezonra, hogy a kereskedelmi egységek működési engedélyét ahhoz a feltételhez kössék, hogy 18:00 órát követően ne lehessen üvegpohárban, üvegben italt kiszolgálni. A fesztiválok, különböző rendezvényeken alkalmazott repohár itt is alkalmazható lenne – a fürdőzők pedig biztonságban lennének.

Mindenképp javasoljuk ennek megfontolását!



A kutyás strand 2021 nyarán debütált, mely szigorú szabályok keretein belül működött a 2025-es szezonban is, jelző táblákkal, házi renndel kerítéssel ellátott helyen belül. A kutyás strand működése során nézeteltérés nem alakult ki, pozitív visszajelzéseket kaptunk ezzel kapcsolatban. A jövőben is fent kívánjuk tartani a szolgáltatást, akár további fejlesztések eszközésével.



II. Városnéző kisvonat

A városnéző kisvonatot, mint minden évben, idén is rendelkezésre bocsátottuk a szezonban egy alkalommal ingyenesen a város intézményeiben tanulóknak/ nevelési egységekben részt vevőknek. Továbbá kedvezményrel biztosítottuk különböző iskolai, egyházi táborok résztvevőinek. Egyre gyakoribb, hogy a közelben lévő településekről érkeznek városunkba kisebb nagyobb gyermek csoportok pl. osztálykirándulás alkalmával. melyhez gyakran bérelnek ki a gumikerekes kisvonatot.

Az idei évben a kisvonat ponyvával láttuk el, így esős időben is használható az utazók számára. A korábbi évek jelentős felújításai miatt az idei szezonban nem kellett műszaki meghibásodás miatt leállítani a járatokat.

Bevétel 2025. évben: 1.989.000.-

Menetrend és jegyárak:

VÁROSNÉZŐ KISVONAT

Hétfő kivételével mindennap

Menetidő kb.: 1 óra

Díjszabás:

Felnőtt jegy: 1000 Ft

Gyermek jegy: 500 Ft

Családi jegy (2 felnőtt+2 gyermek): 2800 Ft

Vasútállomás és üdülőterület közötti útvonal: 500 Ft

Vasútállomásról indul:

09.00

Útvonal: Vasútállomás- Szódagyár-Spar-Szabolcska u.- Üdülőterület

Tiszakécske üdülőterületi buszfordulóból indul:

9.30; 11.00; 16.30; 18.00

Útvonal: Üdülőterület – Erkel fasor – Szabolcska u. – Spar– Vasútállomás – Holt-Tisza – Kerekdombi fürdő - Városháza – Református Templom- Nádirigó Tanösvény - Erkel fasor – Üdülőterület

A 11.00 órakor induló járat kitérőt tesz a Német-ház felé, itt felszállási lehetőséget biztosít a Kisvonat utasai számára.

Kerekdombról indul:

10.00; 11.30; 17.00; 18.30

Útvonal:

11.30-as és 18.30-as járat: Kerekdombi fürdő - Városháza – Református Templom – Nádirigó
Tanösvény- Erkel fasor – Üdülőterület

10.00, és 17.00-es járat: Kerekdombi fürdő - Városháza – Református Templom -Nádirigó
Tanösvény- Erkel fasor – Üdülőterület– Erkel fasor – Szabolcska u. – Spar –

Vasútállomás – Holt-Tisza –Kerekdombi fürdő

Csoportos utazás:

Csoportok részére a menetidőn kívül, a kisvonat kibérelhető 15.000 Ft/óra áron. Érdeklődni munkaidőben +36-20/381-18-78 –as telefonszámon lehet

III. Rendezvények

Rendezvények tekintetében május 01-től kezdve az adventi időszakig több alkalommal segítettünk az Arany János Művelődési Központnak munkájuk megfelelő ellátásának érdekében. (koncertek, május elsejei Ünnepe, augusztus 20., Pálinka Ünnepe. A rendezvények szervezettségével kapcsolatban pozitív tapasztalataink vannak. A Művelődési Központ munkatársai igyekeznek, minél több segítséget nyújtani nekünk.

IV. Parkfenntartás

1. Fűkaszálás, „királydinnye” probléma kezelése

Közterületeink, valamint Önkormányzati területeink gondozása, tisztán tartása nagy létszámot és folyamatos készenlétet kíván. Kihívást jelent minden évben a tavasztól őszig tartó kaszálási időszak. Minden városi intézményben és közterületen, önkormányzati tulajdonú beépítetlen ingatlanon, kül- és belterületen egyaránt kollegáink végzik gépi és kézi erővel a zöldterületek karbantartását. A fűkaszálást 3 traktorral, valamint 8 kézi benzines fűkaszát használó kollegával végeztük. Az idei évben is igyekeztünk sűrűbben érinteni az átmenő forgalomnak kitett területeket. (Tiszabög fő út – Szolnoki út – Kerekdomb).

Az idei évben nehézséget jelentett, hogy július közepén két gépi fűkasza is meghibásodott. Az alkatrészek alkatrésze 1 illetve 2 hónapot vett igénybe. Beszerzésre került egy új eszköz, így jelenleg 2 tartalék fűkaszával készülünk a következő szezonra.

Évek óta visszatérő problémát jelent a királydinnye gyom szaporodása a kerékpárutak mentén és a Kazinczy utcai játszótéren. Tavasszal permetező céget bízunk meg a kerekdombi és tiszabögi kerékpárutak, a Kazinczy utcai játszótér és a Szolnoki úti kerékpár út vegyszeres gyomirtására. A szárazság miatt a „ királydinnye” ellen a permetezés sajnos nem volt elég hatékony, több panasz érkezett ezzel kapcsolatban. Ezt kezelve kézi gyomirtást végeztünk minden érintett területen. (Kerekdomb Levendula tér, Kazinczy utcai játszótér és mellette fekvő

fitneszpark, Szolnoki úti kerékpár út- Óbögig, Kerekdombi kerékpár út, Szabolcska Mihály úti körforgalom környéke, Óbögi foci pályá).

A kézi gyomirtást tavasszal is elfogjuk végezni még a kaszálási szezon előtt, illetve a nyár folyamán is. A királydinnye rendkívül ellenálló, csak a kézi erővel való eltávolítás hatékony.

Fűkaszálásra fordított munkaórák száma:

8012 óra kézi fűkasza

2370 óra gépi fűkasza

Kézi gyomirtás

595 óra

2. Parkosítás

A város parkosításában célul tűztük ki a meglévő ágyások, zöldfelületek átalakítását a fenntarthatóság jegyében. Igyekszünk az esztétikai mellett a gondozhatóság, költségcsökkentés szempontjait is figyelembe venni. Az idei évben a Tiszaparti Szabadstrand területén kivágott nyárfák helyére ültettünk Magyar Kőrifákat, valamint cserjéket.

Sajnos a parkoló autóktól nem minden növényt tudtunk megvédeni, de bízunk benne, hogy kialakul egy rendezett parkosított terület idővel.

Kerekdombon a Levendula téren lévő levendula dombot újraépítettük. Zsalukőből masszív lábazatot építettünk hogy az öntözővíz ne tudjon lefolyni, valamint a geotextilt csepegtető rendszert fektettünk le. Gondozása és locsolása így kevesebb élő munka igénnyel jár, megjelenése pedig esztétikusabb lett.

2025 év növények költségei

| | | |
|----------------------|---------|-------------|
| Nyári virág : | 6308 db | 2.525.699.- |
| Őszi virág: | 6482 db | 1.831.000.- |
| Évelő növények,fák : | 713 db | 747 649.- |
| Muskátlis: | 1133 db | 1.678.500.- |

3. Öntözés

A nagymértékű szárazság miatt az öntözésre kiemelt hangsúlyt kell fektetni. A városközpontban öntözőrendszerrel nem ellátott ágyásokat, illetve a körforgalom alsó ívét kézi erővel szükséges locsolni. A muskátlik öntözése heti két alkalommal történik – kisteherautóra szerelt IBC tartállyal. A fák locsolását 3 m³ -es víztartállyal végezzük. A fák védelmének fokozására további öntöző zsákokat vásároltunk. Az öntözést kora hajnalban illetve késő esti órákban végeztük – hétféle napokon is.

Ráfordított munkaórák száma: 2100 óra

4. Dekoráció

Városunk közterületein évszaknak és ünnepeknek megfelelő dekorációkat helyeztünk ki. Sajnos az elmúlt adventi szezonban összetörték a lány és fiú figuráink, ezért új – törhetetlen bábukat kellett vásárolnunk. A bábukat mindig szezonálisan öltöztetjük a K&H bankfiók előtt elhelyezett faházban. A faházat védőfallal kellett ellátni, mert azt tapasztaltuk, hogy idegenek rendezik át a jelenetet- a kérésünk nélkül.

Az adventi, húsvéti és szüreti dekoráció mellett valentin napi, május 1. ünnepi és nyári dekorációval is kedveskedtünk a lakosságnak.

Május 1. ünnepére májusfa került a Szolnoki úti park szekerére, ősszel pedig tökök és kedves fa figurák lepték el a közterületet.

Arra törekszünk, hogy alacsony költségvetésből, természetesen anyagokkal próbáljuk tereinket öltöztetni az évszaknak megfelelően. Próbálunk minél több figyelmet fordítani ilyen téren Kerekdomb és Tiszabög városrészekre is. A megemelkedett energiaárak és az elektromos áramfogyasztás csökkentésének érdekében az idei évben is a díszvilágítás 16:00 órától 00:00 óráig működik. A régi csillag oszlopdíszek egy része már nem javítható, ezért új hópehely motívumokat vásároltunk az idei adventi szezonban kerülnek kihelyezésre.

A város Karácsonyfája tiszakécskei lakos felajánlása lesz az idei évben is. A fenyőt a Városgondnokság munkatársai vágják majd ki, valamint díszítik közös munkával. Emellett készülünk új dekorációval is az Ünnepekre!

Ráfördított munkaórák száma: 523 óra

5. Gallydarálás, favágás

A szolgáltató 2025 júliusában kezdte el az áramhálózat védelmében a fák gallyazását. A lakott és nem lakott területen ott hagyott gallyak jelentős munkával látták el Intézményünket is. A kaszálási szezon alatt gépi erővel szállítottuk el, majd szeptembertől gallydarálással, a szolgáltató vállalkozójával együtt működve végezzük.

Az idei évben a szabadstrand parkolójából kitermelésre kerültek a megjelölt veszélyes nyárfák, azok elszállítását, feldolgozását munkatársaink végezték. A favágást követő tereprendezés, takarítás jelentős munkaórát vett igénybe. A tiszabögi óvoda körüli veszélyes fák kivágása elkezdődött az idei évben a tiszakécskei Önkéntes Tűzoltóság segítségével. A fák összedarabolása és elszállítása Intézményünk feladatát képezik.

Gallydarálás : 1601 óra

Favágás : 7558 óra

6. Szilárd és nem szilárd burkolatú utak karbantartása

A földutak karbantartását rendszeresen végezzük bejelentés, szemrevételezés alapján. Kiemelt figyelmet fordítunk a gazdák által használt réti utakra és az üdülőterületek földutakra. A szilárd burkolatú utak esetében átfogó, melegasztaltos kátyúzást végeztünk.

Ráfördított munkaóra : 1730 óra

Ebből földgyalu használata: 452 óra

7. Piac üzemeltetés

A piac üzemeltetése 2025 évben akadálytalanul működött. Visszatérő jelenség viszont, hogy a nyitvatartási időn kívül jelennel meg árusok a piac területén. A piacfelügyelőt előre nem egyeztetett időpontokban hívták fel árusítás céljából - normál helypénzt fizetve. (pl. cipőárus, műanyag árus). A piacfelügyelő megbízási szerződéssel látja el munkakörét piacnapokon, ezért nehézséget okozott neki a különböző véletlenszerű időpontokban történő felügyelet egyeztetés nélkül. Továbbá előfordult, hogy a közösségi médiában értesítettünk arról, hogy a piac területén illegális zöldség/ gyümölcs árusítás történik – átvevő pontként megjelölve azt. A piacon rendes időben árusító bérlettel rendelkező árusok ezért panasszal éltek, hiszek ők fizetnek az árusításért. Az illegális árusítókat rendőri közbenjárással figyelmeztettük, hogy tevékenységük szabálytalan.

Ezen problémák kiküszöbölésére a Piac rendelet ismételt átdolgozását kértük, melyet jegyző asszony elő is készített. Az új rendelet 2025.11.01.-vel lépett hatályba és lehetővé teszi számunkra a rendes piacokon kívüli egyedi nyitvatartások esetében a helypénzen túli többlet költség felszámolását.

Bevételek 2025 év 11 hónapig:

| | |
|------------------------|---------------------|
| Piac : | 13.532.950.- |
| Piac illemhely: | 1.446.400.- |

V. Összegzés

A Városgondnokság a jövőben is azon fog dolgozni, hogy a település élete zavartalanul működjön, valamint, hogy az ide érkező vendégek és a helyi lakosság is pozitív véleménnyel legyen a kialakult városképpel kapcsolatban.

A jövőben is tervezzük az önkormányzati tulajdonban lévő ingatlanok felújítását, a parkok, közterületek fejlesztését. Véleményünk szerint minden fejlesztés, amely az élhetőbb városkép kialakulásért történik, nem csak a lakosság igényeit képviseli, hanem az idegenforgalom fejlődését is segíti.

Kelt.: Tiszakécske, 2026.03.09.

A beszámolót összeállította:

Marosi-Kiss Krisztina
intézményvezető

Tisztelt Képviselő-testület!

Tisztelt Sotus Róbert!

Köszönjük ismételt megkeresésüket, valamint a lehetőséget, hogy megoszthatjuk saját, illetve vendégeink által megfogalmazott tapasztalatainkat Tiszakécske turizmusával kapcsolatban.

A 2025-ös év időjárása ismét rendkívül változékony volt, különösen a májusi és júliusi időszakokban, ami érezhetően hatással volt a látogatottságra. Emellett a jelenleg elérhető pályázati lehetőségek korlátozottak, így családi vállalkozásként jelentősebb beruházások és fejlesztések megvalósítása továbbra is nehézségekbe ütközik.

Komplexumunk látogatottsága összességében stagnált a 2025-ös évben. A tiszakécskei lakcímmel rendelkező vendégek száma szintén nem mutatott érdemi változást.

Vendégkör összetétele

Vendégösszetétel tekintetében jelentős elmozdulás nem történt az előző évhez képest. A német vendégek mellett továbbra is számottevő érdeklődést tapasztalunk román és szlovák vendégek részéről.

Szálláshelyeink iránt – mind a szálloda és apartman, mind a kemping vonatkozásában – folyamatos a kereslet. Kiemelt időszakokban (Húsvét, Pünkösd, valamint több nyári hétvégén) teltházat regisztráltunk. Ezekben az esetekben rendszeresen ajánljuk a környékbeli szálláshelyeket és magánüdülőket az érdeklődők számára. További szálláshely kapacitás bővítés volna szükséges.

Munkaerőhelyzet

Munkaerő-állományunk némileg csökkent, kisebb fluktuáció tapasztalható, amely mind szakmunkás, mind szakképzett kollégáink körében jelentkezik. Ez a vendéglátó- és turisztikai ágazat egészére jellemző probléma.

Vendégbiztonság

2025-ben – a korábbi évektől eltérően – nem elsősorban a szúnyogok, hanem a darazsak jelentettek kihívást. Több alkalommal volt szükség orvosi ellátásra a komplexum területén, azonban minden esetben gyors és szakszerű segítség érkezett, így vendégeink biztonságérzete nem sérült.

A nyári csúcsidőszakban kifejezetten pozitívan értékeljük a rendőrség jelenlétét, amely jelentősen növeli a vendégek komfortérzetét.

2025 őszén bevezetésre került a készpénzmentes fizetési rendszer a fürdő vendéglátó egységeiben. A „barackos karóra” használata vendégeink számára még tanulási folyamat,

azonban hosszabb távon gyorsabb kiszolgálást és biztonságosabb környezetet eredményez.

Kihívásként továbbra is jelen van a királydinnye elszaporodása Tiszakécske szerte, amely karbantartó csapatunkat rendszeres beavatkozásra kényszeríti.

Vendégvélemények

Vendégeink leggyakrabban az alábbi pozitívumokat emelik ki:

- a fürdő és környezetének nyugodt, családbarát hangulatát
- a termálvíz minőségét
- munkatársaink segítőkészségét
- Tiszakécske természeti adottságait

Ugyanakkor visszatérő igényként jelennek meg:

- több programlehetőség
- szezonon kívül is elérhető vendéglátóhelyek
- vízi túrák
- városi információs anyagok (térkép, látnivalók, programajánló) hiánya
- szervezett, élményalapú programok iránti érdeklődés

Városi együttműködés

Több éve jelezzük a városvezetés felé, hogy nagy szükség lenne egységes térképekre és turisztikai információs anyagokra, azonban sajnálatos módon ezen a téren érdemi előrelépés nem történt.

A kisvonat működése továbbra is hektikus, a helyszíni jegyvásárlás nehézkes, a menetrenddel kapcsolatos információk pedig nem jutnak el hozzánk rendszeresen. Mindez megnehezíti, hogy vendégeinket aktívan irányítsuk ezekre a városi attrakciókra. Meggyőződésünk, hogy a város és a szolgáltatók közötti együttműködés jelentősen javíthatná Tiszakécske turisztikai teljesítményét.

Vendégeink szívesen sétálnak ki komplexumunkból egy-egy fürdőzés után, ellátogatnak a szabadstrandra, a közeli éttermekbe, kilátóhoz, sétányra. Évente több mint 200 000 vendég fordul meg nálunk, akik rendszeresen elismerően nyilatkoznak Tiszakécskéről – erre a városra méltán lehetünk büszkék.

Örömmel értesültünk arról, hogy várhatóan 2026-ban átadásra kerül a pumpapálya, amely új, fiatalabb, helyi és környékbeli célcsoportokat is megszólíthat.

Egyéb tapasztalatok

A 2025-ös évben a szolnoki fürdő nyitásának elmaradása miatt Szolnok városvezetése kedvezmény biztosítására kért fel bennünket a szolnoki lakosok számára. Az akció rendkívül sikeres volt, ami jól mutatja a térségi együttműködésekben rejlő potenciált.

TiszaKécske kiváló természeti adottságokkal rendelkezik, azonban a jövőben egyre fontosabbá válik az élményalapú turizmus, a városi programkínálat bővítése és annak hirdetése nem csak helyi viszonylatban, valamint a szolgáltatók közötti aktívabb kommunikáció.

Javasoljuk többek között:

- egységes városi turisztikai térkép és programajánló készítését
- minőségi és tartalmas programokat (több negatív visszajelzés jött a Pálinka Fesztivál kapcsán mást vártak, mint amit kaptak)
- kisvonal működésének átláthatóbb kommunikációját
- helyi termelői vagy kézműves vásárok bevezetését
- szolgáltatói fórumok rendszeres megtartását

Bízunk benne, hogy tapasztalataink és észrevételeink hozzájárulnak TiszaKécske turizmusának további fejlődéséhez, amennyiben Önök is egyetértenek, és mi továbbra is nyitottak vagyunk az együttműködésre.

TiszaKécske, 2026.02.09.

Szabó Éva
Barack Thermal Resort
tulajdonos, komplexum igazgató

**Tárgy: 2025-ös idegenforgalmi szezon értékelése
a Tisza-parti vendéglátósok szemszögéből**

Tisza-kécske Város Önkormányzata
Sotus Róbert részére

Tisztelt Önkormányzat és Sotus Róbert,

A megtisztelő kérésnek megfelelően az alábbi tájékoztatást adom a 2025-ös nyári szezonról:

A 2025-ös évben, az azt megelőző két évvel ellentétben, már április végén-május elején ki tudtak nyitni a Tisza-parti vendéglátósok, így a turizmus megindulásával együtt indulhattak az egységek. A nyár folyamán a mostanság szokásos száraz és meleg időjárás volt főként jellemző, bár voltak nagyobb megszakítások. Ettől függetlenül 2025-re is bátran kijelenthető, hogy a júliusi és augusztusi szezon szinte telházal folyt a Tisza-parti szabadstrandon.

Eltérően azonban az utóbbi években megszokottól, a 2025-ös évben a tiszakécskei szállásadók 30% körüli visszaesésről számoltak be vendégházaikban, szállásaik kihasználtságában. A tendencia nemcsak Tisza-kécskén volt érezhető, sok magyarországi, idegenforgalmilag kiemelkedő helyszínről hasonló tapasztalatokról számoltak be a magán szálláshelyek tulajdonosai. Az okok több dologra vezethetők vissza: az utóbbi évek emelkedő árai, inflációs hatása 2021 óta duplájára emelték a szállásdíjakat, emellett pl. Tisza-kécskén sokan vásároltak befektetésként hétvégi házat. Ezekből egyre több magán szálláshellyé alakult, így a kínálat is nagyobb lett, melyet az igény szint még nem követett le.

VENDÉGEINK: Ahogy az utóbbi években lenni szokott, főleg tiszakécskeiekéből, környékbeli, ill. távolabbi magyar településekről érkezőkből és külföldiekből kerültek ki, viszont a 2025-ös évben több külföldi ismerős jött elköszönni hozzánk. Tendenciának mutatkozik, hogy eladják éveikig használt itteni házaikat, telkeiket és mediterrán országokban vesznek helyette (főleg Spanyolországban). Ők szintén az emelkedő árakat jelölték meg oknak.

Természetesen továbbra is sok törzsvendég tér vissza, akiktől rengeteg őszinte visszajelzést kapunk, és még mindig vannak külföldi visszatérő vendégeink is. Az utóbbi néhány év jellemző tendenciája, miszerint egyre több kisgyermekes család érkezik városunkba, továbbra is megmaradt, így játszótereink és azon vendéglátóhelyek, ahol szempont a kisgyermekes családok kényelme, továbbra is jó kihasználtsággal működnek.

KÖRNYEZET: az üdülőterület folyamatos fejlődése jól látható, melyet vendégeink is látnak, éreznek, így nagyon sok pozitív visszajelzést kapunk. A 2025-ös évben a megújult parkoló és a forgalmi rend változása rendezettebb, igényesebb parkolást adott a vendégeknek. A hulladék-helyzet nyáron lényegében problémamentes, a szezonon túl viszont még fejleszhető (októbertől májusig). Ekkor ugyanis nincs a parton elég hulladékgyűjtő, így a trehányabb kirándulók sajnos eldobják a szemetet. Szezonban a partot a strand személyzete (és persze a város gondnokság) folyamatosan karbantartotta, így évről évre látványos minőségi fejlődésen esik át. Néhány fejleszteni való dolog még maradt, melyek az alábbiak:

- az eddigi fakivágások elhárítják a veszélyt, a zöldítés hatékony, de további zöldítés szükséges,
- a nyilvános mosdók használatát jóval hosszabb ideig (nemcsak napszakban, de szezonálisan is) biztosítani kellene (ez ugyanis hatással van a környezetünkre – fák közötti WC-zés miatt). Ez a probléma az este 18:00-as WC bezárásokkal érezhetőbb volt, sok panaszt kaptunk miatta.

A SZABADSTRAND: a két Kisfaludy pályázatnak köszönhetően megépült és megvalósított eszközök / szolgáltatások nagyon jó helyre kerültek, nagyon sokat segítenek, viszont egyre nagyobb a karbantartási igényük. Ezeket a város gondnokság szerencsére megfelelően kezeli. Továbbra is minőségi, tiszta, rendezett Tisza-part várja a turistákat, már-már jobb minőségben, mint más fizetős helyeken. A játszóterek, a tapintható térkép, az újabb mosdó, a kiállítás, a rengeteg árnyékoló, a sok napágy, a sok-sok hulladékgyűjtő, és a minőségi illemhelyek igényes, karbantartott, minőségi strandot kínálnak a turistáknak és persze az itt élőknek is. Bővíteni persze mindig jó, így akár újabb kiállításokkal és attrakciókkal még jobbá tehetjük a jövőben strandunkat.

Ahogy minden évben, továbbra is pozitívum a város egyre nagyobb odafigyelése és a strand üzemeltetői (fürdőmester és segítői) által végzett munka, az odafigyelés, a tisztaság, melyet nagyon szépen köszönünk.

KIKAPCSOLÓDÁS: Tiszakécskén továbbra is sok a minőségi turisztikai attrakció, melyet vendégeink is megjegyeznek. A kerékpárút (egészen Tőserdőig, illetve Tiszabög végéig), a kilátó, a sétány, a kisvasút, a tanösvény, a gyönyörű Holt-Tisza, a szabadstrand, az egyre jobb minőségű vendéglátóhelyek, a sok szabadtéri program nagyon nagy vonzerővel bír. Sok kécskei mellett rengeteg hozzánk érkező turista használja ki a lehetőségeket és egyre többen járnak vissza ezekért. Ezeket évről évre bővíteni érdemes sok újdonsággal, vagy csak egyszerűen a korábbi bővítésével (pl. helytörténeti kiállítás, termelői piac, stb. a parton).

A KÖZBIZTONSÁG a tapasztalataim szerint 2025-ben is sokat javult, melynek oka, hogy a korábban jól megszokott zenés vendéglátóhelyek inkább napközbeni forgalomra koncentrálnak (ennek több oka is van, de főleg az utóbbi években megváltozott vendég-igények miatt). Már csak néhány vendéglátóhely szolgáltatott zenés-táncos eseményt. Ez az egész nyárra kihatással volt: tavaly sem a buliturizmus volt jellemző, így az atrocitások is megritkultak, viszont egyre több család érkezett, így a békés kikapcsolódás és vendéglátás volt inkább jellemző. A korábbi biztonsági szolgálat munkája a fentiek fényében lényegében feleslegessé vált. A néhány zenét szolgáltató hely saját biztonsági ember alkalmazásával vette elejét az atrocitásoknak, de persze néhány sajnálatos rendőrségi ügygel. *Utóbbiakat ellátta a helyi rendőrség, így külön köszönjük a Tiszakécskei Rendőrőrs, illetve a polgári védelem munkatársainak a munkáját és támogatását is.*

KÖRNYEZETVÉDELEM: Városunk a vendéglátósoknak kihelyezett szelektív konténereivel és a sok hulladékgyűjtővel és kukával nagyon sokat tett a környezetért, melyet nagyon köszönünk!

A vendéglátósok továbbra is fogadnak szemétszedőket minden szombat és vasárnap hajnalra, akik nyitásig rendbe teszik a partot, segítve a strandfelügyelők munkáját. *A szemét elszállításához továbbra is kapunk segítséget a várostól, melyet nagyon köszönünk! Az új szabályozások már éreztetik hatásukat (MOHU, kötelező palack-visszaváltás, stb.), mert lényegében PET palack már nincs szétdobálva a parton.*

Néhány egyéb javaslat:

- **A Tisza-parti strand parkolójának és környezetének a szokásosnál korábbi (márciusi) rendbetétele**, hogy már a tavaszi szezonban a gyönyörű arcát mutassa a turisták felé
- **akadálymentes és családi parkolók folyamatos tisztán tartása** (söprés, locsolás, stb.)
- **Tavaszi szemétszedés megszervezése:** önkéntesekkel vagy bármilyen egyéb formában tavaszi nagytakarítást kellene végezni a Tisza mentén, hogy a téli hulladékokat ne a nyári szél hordja tovább.
- **Szabadstrand működésének megnyújtása mind szezonkezdésben, mind pedig szezonzárásban.** A korábbi években megszokott volt, hogy a büfék május előtt nem nyitnak ki, szeptemberben pedig már nincsenek nyitva, mely igazodott a korábbi turizmus szokásaihoz. Azonban ezek a szokások megváltoztak. A Tisza-part az első melegebb hétvégén megtelik és egészen az utolsó meleg hétvégéig tele van. Ezt kihasználva javaslat, hogy a város a jövőben az időjáráshoz igazodjon és ne dátumokhoz. Márciusban (amennyiben a Tisza engedi) már le lehetne vágni a fűvet, rendbe tenni a mosdókat, kihelyezni a kukákat, rendezni a környezetet, míg a szabadstrand megnyitását is lehetne korábbra tenni, lényegében igazodva a víz fürödhető hőmérsékletéhez, akár csak hétvégi jelleggel (ugyanaz vonatkozik az őszre).
- **Kommunikációs/turisztikai csapat:** Tiszakécske a 2016-os évben hivatalosan is gyógyhellyé minősült. Ahhoz, hogy a város kihasználja ezt az óriási lehetőséget, továbbra is szükség lenne egy olyan csapatra, amely a potenciális célcsoportot megcélözva folytatna marketingtevékenységet, programokat szervezne, irányítaná és elvégezné a kommunikációs feladatokat. A kommunikációs stáb munkája során különös figyelmet szentelne a turizmushoz kapcsolódó szakmák képviselőivel és az érintettekkel való kapcsolat ápolására, gondoskodna arról, hogy a stáb által szervezett programok a szükséges publicitást megkapják, valamint, hogy az azokra vonatkozó információ az érintettekhez kellő időben és a megfelelő felületeken eljusson. A stáb működtetné a város Facebook, Instagram és egyéb közösségi média felületeit és célja lenne egy olyan város-imázs kialakítása, amely értékeinkre, hagyományainkra és a helyi

lehetőségekre fókuszálna, vagy akár bővítené azokat újabb attrakciókkal és integrálná azokat a modern értelemben vett turisztikai vonzerők közé.

- **A Tisza-part és nyaralóterület kulturális „felemelése”**: az ingyenes strand és az ingyenes szórakozási lehetőség a parton nagyon vonzó, melyet megfelelően célzott kulturális programokkal még tovább lehetne fejleszteni, hogy a város a régió legigényesebb turisztikai célpontja legyen.

A fenti tapasztalatokkal, gondolatokkal remélem segíteni tudtam a testület és a szakemberek munkáját. Úgy gondolom, hogy városunk fejlődésének továbbra is szerves ága kell, hogy legyen a turizmus. A hotel, magánszálláshelyeink, a két termálfürdő, a szabadstrand, a Tisza gyönyörű kanyarulata, horgász- és vadászparadicsomunk, lovas rendezvényeink és messzeföldön híres vendéglátóhelyeink, illetve a vendégszerető tiszakécskeiek jó alapját jelenthetik ennek.

Tiszkécske, 2026. március 5.



.....
Bagó Ákos Károly

Nádas Beach
Nyalat fagyaltozó

A 2025-ös turisztikai év értékelése

Tisza-kécske turizmusa 2025-ben hullámzó, erősen szezonális képet mutatott. A vendégforgalom döntően a nyári hónapokra koncentrálódott, amelyet a Tisza-part, a szabadstrand és a Barack Thermal Resort vonzereje határoz meg.

Tapasztalataink szerint:

Tisza-kécske kiváló természeti adottságokkal rendelkezik: Tisza-part, strand, fürdő, nyugodt kisvárosi környezet. Ezek kiváló alapot adnak a turizmusnak, ugyanakkor a vendégek visszajelzései alapján a kikapcsolódási és esti programlehetőségek köre korlátozott.

A vendégek gyakran kérdezik éttermünkben:

„Mit lehet még csinálni este?”

„Van-e program holnap?”

„Merre érdemes sétálni, nézelődni?”

„Merre találják a tanösvényt?”

Ez azt jelzi, hogy a város turisztikai élménylánca nem teljes.

A vendégek többsége 2–3 napos tartózkodásra érkezik.

Erősödik a Gasztro turizmus is. Pacal, Halászlé, Hamburger, stb turisták motorral, kerékpárral, autóval.

A belföldi családi turizmus dominál.

A költési hajlandóság tudatosabb, ár-érték arány kiemelten fontos.

A városi rendezvények érezhetően növelik a városi szolgáltatók forgalmát.

Ugyanakkor a turisztikai kínálat szervezettsége és láthatósága fejlesztésre szorul.

2. A jelenlegi rendszer kihívásai

A vendégek részéről gyakran tapasztaljuk:

Hiányos információáramlás a városi programokról

Nincs egységes turisztikai kommunikáció

A szolgáltatók (szállásadók, vendéglátók, programgazdák) között nincs strukturált együttműködés

A városba érkező turisták nem kapnak komplex, szervezett élménycsomagot

A jelenlegi modellben minden szereplő külön-külön próbál érvényesülni, ami hosszú távon hatékonyságvesztést jelent.

3. Javaslat: élményközpontú fejlesztések, szorosabb együttműködés és szervezeti keretek kialakítása

3.1 Tisza-part élményközpontú fejlesztése

A Tisza-part a város legerősebb turisztikai értéke, mely a legtöbb hozzáadott értéket adja, ezért javasolt:

Esti hangulatvilágítás egy kiemelt sétaútvonalon.

Interaktív-vezetett városismereti séták indítása fix időpontokban. A helyi Honismereti egyesület be lehetne vonni a munkába. Biztos lehetne találni olyan személyt, aki szívesen bemutatná a várost és értékeit.

Nyári színpad (előadások, Művelődési ház programok, szabadtéri mozi, koncertek, stb) Ez egy Közösségi tér létrehozása a Tisza-parton.

Fotópontok, kilátó- vagy pihenőhelyek mellett! Tizsakécske felirattal.

A fürdő előtti üzletsort, hangulatos helyi termékek (helyi termelői piac) vásárlására alkalmas üzletsorrá lehetne alakítani.

Ez növeli az esti séták és spontán fogyasztások számát a vendéglátásban is.

Nyáron a Strand utca-Fürdő utca túl zsúfolt, mind a gyalogosok, kerékpárosok, autósok számára. Egy Panoráma körút kialakításával lehetne mentesíteni ezt az utat. A Halász utca már aszfaltozott utcát lehetne összekötni az üdülőrész elején, a kilátó után a Strand utcával. Így nem egy úton lenne az oda-vissza út.

Kuka formájú stressz levezető bokszt vagy „rúgj belém” pontok 4-5 db. a hazafelé vezető úton. Így remélhetőleg kevesebb kárt okoznak a vandálok.-)

A vonatállomást, a városháza megállót szükséges lenne összekötni a Tisza-parttal. Menetrendhez igazított több és sűrűbben közlekedő helyi járással, Taxi vagy bármilyen személyszállítási megoldással. A Taxi nagyon hiányzik, többen sérelmezik a hiányát. A Taxi fenttartása nagyon költséges, ezért egyéb megoldások is kivitelezhetőek lennének.

3.2 Aktív Turisztikai testület létrehozása

Javasoljuk egy helyi turisztikai testület megalakítását, amelyben részt vennének:

önkormányzati képviselők, vendéglátó vállalkozók, szállásadók, rendezvényszervezők, civil szervezetek képviselői

Feladata lehetne:

közös turisztikai stratégia kidolgozása, szezonhosszabbító programok tervezése, egységes marketingkampányok, pályázati lehetőségek közös kihasználása

tematikus csomagajánlatok kialakítása (fürdő + gasztronómia + program)

3.3 Helyi Tourinform iroda létrehozása későbbiekben

Szükségesnek tartjuk egy helyi Tourinform iroda működtetését, amely:

központi információs pontként szolgál a városba érkezők számára

egységes arculattal képviseli Tiszakécske turizmusát

összegyűjti és rendszerezi a programokat

ajánlja a helyi vendéglátó- és szálláshelyeket

koordinálja a marketingkommunikációt.

Turisztikai együttműködést segíti programcsomagokkal :

javasolt:

fürdő + vacsora + program csomagok

szállás + városi élménycsomag+ kerékpár turizmus

Vízi turizmus+ városi élménycsomag

közös rendezvénynaptár a szolgáltatókkal

Ez jelentősen növelné a vendégek elégedettségét és az itt eltöltött idő hosszát.

4. Miért fontos az együttműködés?

A 2025-ös év tapasztalatai alapján egyértelműen látszik:

Együtt hatékonyabbak lennénk.

A vendég nem éttermet vagy fürdőt keres – **élményt keres.**

A város turisztikai ereje az **összefogásban rejlik.**

A helyi vállalkozók tapasztalata és az önkormányzat koordináló szerepe együtt valódi fejlődést hozhat.

A turizmus nem önmagában egy ágazat – hanem a város gazdaságának egyik húzóereje, amely munkahelyeket teremt, adóbevételt generál és erősíti Tiszakécske imázsát.

5. Záró gondolat

A Fazekas Étterem elkötelezett Tiszakécske fejlődése mellett, és kész aktívan részt venni egy strukturált, együttműködésen alapuló turisztikai modell kialakításában.

Hiszünk abban, hogy:

„Külön-külön szolgáltatók vagyunk – együtt turisztikai desztináció.”

Tisztelettel és együttműködési szándékkal,

Fazekas Étterem / Petőné Fazekas Irén

Tisztelt Róbert!

Mivel 2025.Szeptember 01.-én alakult a Tizsakanyar kft. ezért kevés információ áll rendelkezésünkre.

Vendégek által megfogalmazott vélemények, igények közvetítése:

Az üdülőövezetben sarasak a földutak, nincsenek az utcák lebetonozva.

A Közvilágítás nagyon hiányzik.

Nincs kiépítve a **szennyvíz hálózat**.

Sajnos inkább a negatív vélemények hangoznak el a vendégek részéről.

Jelenfiné Tünde

Gazdasági felelős

Tizsakanyar Étterem Kft.

6060 Tizsakécske

Strand utca 34.

Tel.: 06/30/259-6061